

Obchodní podmínky eSpolupráce.cz (platné od 1.1.2011)

I. Všeobecná ustanovení

- a) Registrující se uživatel (dále jen „uživatel“) bere na vědomí, že okamžikem, kdy odklikne tyto obchodní podmínky, vyplní registrační formulář a umístí reklamní prvek na svoji internetovou stránku, je uzavřena smlouva mezi uživatelem o obchodní společnosti Elephant Orchestra, a.s., se sídlem Mezibranská 4, 110 00 Praha 3, IČ: 27943763 (dále jen „provozovatel“), na základě které budou návštěvníci internetových stránek uživatele po kliknutí na reklamní prvek přeměrováni na stránky týkající se některého produktu partnerů provozovatele podle typu reklamního prvku vybraného uživatelem. Provozovatel bude uživateli hradit níže uvedenou provizi související s tímto zprostředkováním návštěvníků internetových stránek uživatele, a to ve výši, která je uvedena na těchto internetových stránkách www.espoluprace.cz a vip.espoluprace.cz. Odkliknutím těchto Obchodních podmínek uživatel potvrzuje, že se s výší provize jakož i s ostatním obsahem na internetových stránkách www.espoluprace.cz a vip.espoluprace.cz seznámil, že s ní souhlasí a že souhlasí i s podmínkami spolupráce dle těchto Obchodních podmínek a smlouvu za těchto podmínek uzavírá.
- b) Provozovatel má bez předchozího oznámení právo tyto podmínky změnit. O změně bude informovat registrované uživatele emailem. Změněné podmínky jsou považovány za dohodnuté od okamžiku jejich uveřejnění. V případě změny, která se týká výše provize, provozovatel změnu potvrdí emailem bezodkladně poté, co bude změna zveřejněna na internetových stránkách www.espoluprace.cz a vip.espoluprace.cz. V opačném případě je provozovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit, ukončit spolupráci a neposkytovat uživateli sjednanou provizi.
- c) Pokud uživatel s nejnovější verzí podmínek nesouhlasí, je povinen účast ukončit a to zasláním emailu provozovateli na espoluprace@elephant-orchestra.com s žádostí o ukončení spolupráce.
- d) Uživatel prohlašuje, že při registraci poskytnuté údaje k jeho osobě a adrese souhlasí, že je plnoletý a plně způsobilý k právním úkonům.
- e) Uživatel umístí na své stránky reklamu (bannery, ikonky, produktové boxy, textové odkazy a další formáty) poskytnutou provozovatelem za účelem propagace kampaní vedených v systému eSpolupráce.cz. Provozovatel se zavazuje vyplatit uživateli provizi podle pravidel uvedených u konkrétní kampaně zařazené do systému eSpolupráce.cz, což provozovatel identifikuje podle čísla uživatele umístěného v odkazu vedoucího ze stránky uživatele na stránku provozovatele a následným uložením tohoto čísla po smlouvenou dobu v cookies návštěvníka.

II. Provize a její výše

- a) Nárok na provizi uživateli vzniká, jakmile proběhne akce definovaná u kampaně v systému eSpolupráce.cz. Pokud u jednotlivé kampaně není uvedeno jinak, má uživatel nárok na provizi až poté, co za příslušný lead (tj. návštěvník internetových stránek provozovatele, který uzavře smlouvu na některý z produktů partnerů provozovatele, pokud ohledně jednotlivé kampaně není uvedeno jinak) obdrží odměnu od partnera.
- b) Provize je uživateli připsána až ve chvíli, kdy proběhne kontrola relevantnosti vyplněných informací, především z pohledu duplicity – pokud v systému bude zaznamenána identická akce od stejného návštěvníka, náleží tato odměna pouze uživateli, který jako první nasměroval návštěvníka k cílené akci.
- c) Aktuální výše provize k vyplacení je uvedena v sekci 'Provize'.
- d) Vyúčtování provizí se provádí za každý kalendářní měsíc, přičemž minimální částka pro vyplacení provize je 800 Kč. Pokud uživatelský účet nedosáhne této částky, dochází k převodu zůstatku do následujícího období.
- e) Celková částka provize k vyplacení je oznámena uživateli na stránkách eSpolupráce.cz a vip.espoluprace.cz v sekci 'Provize'. Poskytovatel poukáže tuto částku na účet uživatele. Za účelem úhrady provize je uživatel povinen sdělit číslo svého bankovního účtu, kam má být provize zasílána. Pokud je uživatel podnikatelem je povinen vystavit na provizi před jejím vyplacením fakturu. Faktura má splatnost 30 kalendářních dní, počínaje dnem doručení na adresu provozovatele. V případě nepodnikatele se provize vyplácí do 30 kalendářních dnů ode dne, kdy uživatel o výplatu provize požádá po splnění podmínek pro vznik nároku na provizi. Uživatel bere na vědomí, že veškeré odvody a daně řeší sám na vlastní odpovědnost.
- f) Provozovatel umožní uživateli přístup do on-line systému eSpolupráce.cz, kde si může zkontrolovat výši provize a stavy objednávek.
- g) Za nezaplacené nebo klienty systému eSpolupráce.cz stornované objednávky se provize nevyplácí.
- h) Provozovatel si vyhrazuje nevyplatit provizi, případně žádat její vrácení nazpět (pokud již byla uhrazena), pokud uživatel poruší tuto smlouvu podstatným způsobem, zejména bude vyplňovat formuláře ohledně příslušného produktu fiktivními údaji nebo údaji osob, které nemají ve skutečnosti o předmětný produkt zájem nebo osob, které nebudou schopny splnit své závazky nebo bez vědomí příslušné osoby.
- i) Pokud uživatel hodlá jakoukoli platbu v rámci programu zpochybňovat, musí o tom provozovatele písemnou formou vyrozumět do 5 dní od uveřejnění příslušné platby v systému eSpolupráce.cz. Pokud tak uživatel neučiní, není oprávněn požadovat za dané období provizi ve vyšší výši.

- j) Provize bude vypočítána výhradně na základě záznamů provozovatele s tím, že údaje ve statistikách mohou být zpětně opraveny, např. v důsledku opravy matematické chyby apod. Žádné jiné způsoby měření či statistiky nebudou uznávány a nebudou mít žádný účinek v rámci této smlouvy.

III. Práva a povinnosti uživatele

- a) Uživatel se zavazuje provozovat internetové stránky, na nichž bude umístěna reklama na internetové kampaně zapojené v systému eSpolupráce.cz v souladu s platnou právní úpravou a příslušnými společenskými standardy. Uživatel prohlašuje, že je osobou, která je oprávněna provozovat internetové stránky, na nichž je umístěna reklama na kampaně zapojené v systému eSpolupráce.cz a vlastní všechna potřebná oprávnění nebo licence vztahující se k obsahu a podobě těchto internetových stránek. Uživatel je sám zodpovědný za obsah a odkazy na svých stránkách.
- b) Poskytnutá reklamní grafika je chráněna autorským zákonem a smí být použita pouze v nezměněné formě a pouze k propagaci kampaní schválených v systému eSpolupráce.cz.
- c) Uživatel souhlasí s archivací jím poskytnutých kontaktních údajů, které budou využity jen v souvislosti s provozem systému eSpolupráce.cz a souhlasí se zasíláním obchodních sdělení provozovatele.
- d) Přísně zakázáno je zasílání nekalé reklamy (spamu) prostřednictvím diskusních skupin, e-mailových zpráv, SMS, faxu nebo pošty jakožto i ostatních telekomunikačních prostředků. Uživatel se zavazuje, že jeho internetová stránka neobsahuje žádný materiál nebo odkaz na něj, který je nezákonný, poškozujících autorská práva, práva k ochranným známkám a patentům, obchodním jménům a právům souvisejícím. Uživatel je povinen nepodniknout nic, co by poškozovalo dobré jméno provozovatele nebo jeho obchodního partnera
- e) Uživatel nesmí odměňovat návštěvníky webů za prohlížení reklam a nesmí slibovat odměnu třetím stranám za takové jednání, pokud není výslovně uvedeno jinak u konkrétní kampaně.
- f) Pokud pojme provozovatel podezření o protiprávním jednání uživatele, dovoluje uživatel provozovateli vydání všech jeho uvedených kontaktních údajů příslušným vyšetřovacím orgánům k prověření celé záležitosti.
- g) Uživatel se zavazuje zdržet se zobrazování reklamního prvku na internetové stránce, která ve svém názvu obsahuje registrovanou obchodní známku provozovatele nebo kteréhokoliv jeho partnera, pokud k tomu nedostane písemný souhlas provozovatele. Pokud uživatel tuto svoji povinnost poruší a nepřevede bezplatně tuto doménu na držitele obchodní známky do 20 dnů ode dne, kdy k tomu bude vyzván provozovatelem, je provozovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit, ukončit spolupráci a nevyplácet provize.

- h) Uživatel se zavazuje uvádět veškeré údaje pravdivě a úplně. Uživatel se zavazuje zajistit taková opatření, aby jiné osoby neměly přístup do jeho účtu na internetových stránkách www.espoluprace.cz a vip.espoluprace.cz v opačném případě je odpovědný za jednání těchto osob.
- i) Uživatel bere na vědomí, že veškeré informace, které v průběhu spolupráce zjistí, jsou obchodním tajemstvím provozovatele a zavazuje se nevyzradit je třetím osobám (zejména informace o výši své provize).
- j) Reklamní prvek nesmí být umístěn na stránky s pornografickým obsahem nebo jinak závadné nebo na stránky, které by mohly poškodit dobré jméno provozovatele nebo jeho partnerů. Provozovatel si vyhrazuje právo kontroly obsahu internetových stránek, na které budou umístěny odkazy.
- k) Uživatel je povinen zřídit si živnostenský list (ŽL) v případě překročení provize ve výši 20 000,- v daném kalendářním roce, resp. provize (částky) kterou v dané době bude zákon považovat za příjem podléhající zdanění
- l) Při prvním vyúčtování provize je uživatel bez ŽL povinen zaslat kopii Občanského průkazu (OP) k potvrzení jeho identity. V opačném případě uživatelům bez ŽL nevzniká nárok na provizi. Uživatel dále souhlasí se zpracováním osobních údajů dle OP.

IV. Doba trvání, ukončení spolupráce

- a) Tato dohoda se uzavírá na dobu neurčitou.
- b) Provozovatel systému eSpolupráce.cz je oprávněn od dohody odstoupit okamžitě v případě, když pojme podezření, že uživatel porušil některou z povinností uvedených v této dohodě. V tomto případě nevzniká nárok na vyplacení provizí vedených v systému eSpolupráce.cz.
- c) Vypovězení této dohody uživatelem i provozovatelem je možné kdykoli a bez uvedení důvodů. Výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počíná běžet prvního dne měsíce, následujícího po doručení písemné výpovědi druhé straně.

V. Ostatní ujednání

- a) Provozovatel je oprávněn kdykoli pozastavit nebo omezit zobrazování reklamy umístěné na internetové stránce uživatele a dále je oprávněn kdykoli změnit obsah a podobu této reklamy.
- b) Provozovatel neodpovídá za škodu způsobenou selháním, chybou nebo výpadkem on-line systému a internetové sítě. Provozovatel dále neodpovídá za škodu způsobenou činnostmi nebo nečinnostmi třetích osob.

- c) Tato smlouva nijak neomezuje uživatele v poskytování reklamních ploch také dalším subjektům, než jsou partneři a partnerské weby provozovatele. Uživatel může svobodně využívat i jiné reklamní systémy.

- d) Uživatel není povinen propagovat kampaně systému eSpolupráce.cz a v tomto smyslu uživatele tato smlouva nijak nezavazuje.